

Condizioni di utilizzo e applicazione del logo SwissAccounting Svizzera Italiana da parte dei soci

1. Preambolo

Il logo SwissAccounting è registrato e protetto dalla legge federale sulla protezione dei marchi e può essere utilizzato dai soci attivi e/o onorari solo con il consenso di SwissAccounting Svizzera Italiana e nel rispetto delle seguenti condizioni.

2. Utilizzo

I soci attivi o onorari di SwissAccounting Svizzera Italiana possono utilizzare il seguente logo con l'aggiunta di "Professionals":



Il "logo Professionals" può essere utilizzato in relazione al nome di un socio e in relazione ad una società i cui proprietari o i membri della direzione siano soci. Si applicano le seguenti condizioni:

Condizioni di utilizzo del "logo Professionals" in relazione al nome personale (cumulative):

- L'uso del logo è limitato ai soci attivi o onorari dell'associazione;
- Il nome e il logo devono riferirsi direttamente al socio professionista, persona fisica. Le informazioni devono essere inequivocabili e non devono essere fuorvianti (ad es. il signor Matteo Rossi, membro di SwissAccounting con il "logo Professionals").
- È severamente vietata qualsiasi combinazione del nome e del logo di SwissAccounting con prodotti o servizi di terzi;
- Il socio attivo o onorario deve richiedere l'autorizzazione all'uso presso il segretariato (modulo di richiesta nell'area membri);

Condizioni d'uso del "logo Professionals" in relazione a un'azienda (cumulative):

- Per l'utilizzo del "logo Professionals", senza un riferimento diretto a un socio attivo/onorario, la società in qualsiasi forma giuridica, deve avere un titolare, proprietario oppure un dirigente che ricopra una posizione C- level (consiglio di amministrazione, direzione, posizione dirigenziale) che sia socio attivo o onorario dell'associazione;
- Il logo SwissAccounting Svizzera Italiana non può essere utilizzato sugli atti e/o documenti ufficiali (come, ad esempio, il rapporto di revisione);
- Un socio attivo/onorario deve richiedere l'autorizzazione all'uso per conto della società presso il segretariato dell'associazione (modulo di richiesta nell'area membri) ed è personalmente responsabile per il corretto utilizzo. La responsabilità personale si estende anche a qualsiasi uso improprio da parte di collaboratori o terzi incaricati dalla o per conto della società;
- La società deve promuovere la formazione professionale e garantire le condizioni necessarie affinché i propri dipendenti e/o i loro operatori rispettino il Codice etico di SwissAccounting Svizzera Italiana;
- Qualsiasi riferimento o indicazione di appartenenza societaria o aziendale all'associazione è severamente vietata;
- È severamente vietata qualsiasi combinazione del nome e del logo di SwissAccounting con prodotti o servizi di terzi.

3. Presentazione

- I loghi di SwissAccounting non possono essere modificati graficamente. Non sono consentite immagini di sfondo o sovrapposizioni;
- I loghi possono essere utilizzati a colori o in scala di grigi. I colori originali devono essere mantenuti;
- Il logo di SwissAccounting utilizzato in relazione a un'azienda non deve essere più grande del 50 per cento delle dimensioni del logo dell'azienda stessa;
- Non possono essere fatte aggiunte ai differenti loghi e non deve essere fatta confusione tra loro e il loro scopo;
- Le proporzioni del logo devono rimanere invariate, anche se le dimensioni possono essere regolate liberamente. Il logo deve essere sempre leggibile e la grafica non deve presentare pixel o sfocature visibili;
- Il logo collegato ad un link deve portare a un sito web di SwissAccounting;
- Possono essere utilizzati solo file grafici originali. Questi sono disponibili presso il segretariato SwissAccounting Svizzera Italiana.

4. Disposizioni finali

Se non diversamente specificato nel presente Regolamento, l'uso del logo SwissAccounting Svizzera Italiana in qualsiasi forma, su qualsiasi dispositivo e/o su qualsiasi oggetto è vietato.

Il logo è protetto dalla legge federale sulla protezione dei marchi, la violazione o l'uso improprio possono comportare azioni legali di rilevanza penale.

Il foro competente è Zurigo.

Lugano, 7 agosto 2025

Data:

Timbro e firma:

Socio attivo:

Cognome

Nome

Indirizzo

CAP e località

Indirizzo e-mail
(per l'invio del logo)

Società che indica il logo SwissAccounting Svizzera Italiana sulla propria carta da lettera:

Ragione sociale

Indirizzo

CAP e località

Telefono

Il sottoscritto dichiara di essere socio attivo di SwissAccounting Svizzera Italiana (secondo l'articolo 4.1 degli statuti) e si impegna a rispettare le regole indicate nel presente formulario.

Data:

Timbro e firma:

da ritornare a:

SwissAccounting Svizzera Italiana
La Stráda Valdaé 17
6963 Lugano-Cureggia